

اهداف کلان	استراتژی ها	اهداف اختصاصی
G1: توسعه خدمات آموزشی، پژوهشی، تشخیصی و درمانی	معماری سازمانی مدیریت کیفیت نفوذ در بازار	G101: توسعه خدمات درمانی به میزان ۵٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G102: توسعه خدمات پاراکلینیک به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G103: توسعه خدمات آموزشی و پژوهشی به میزان ۲۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G104: توسعه خدمات درمان ناباروری به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
G2: بهبود مستمر کیفیت خدمات (بالینی و غیربالینی) و ایمنی بیمار	معماری سازمانی مدیریت کیفیت	G201: افزایش درصد کل امتیاز اعتباربخشی مرکز به میزان ۵٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G202: افزایش میانگین نمره استاندارد های ایمنی بیمار به میزان ۵٪ تا پایان سال ۱۴۰۳/۴
		G203: ارتقای استاندارد های اعتباربخشی محور مدیریت خطر حوادث و بلايا به میزان ۵٪ تا پایان ارزیابی کشوری
		G204: اجرای استانداردهای اعتباربخشی آموزشی به میزان حداقل ۲۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G205: ارتقای استانداردهای سلامت مادر و نوزاد به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G206: توسعه بخش های پشتیبانی به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
G3: ارتقای حقوق گیرنده خدمت (داخلی و خارجی)	معماری سازمانی مدیریت کیفیت نفوذ در بازار	G301: افزایش میزان رضایت شغلی کارکنان به میزان ۳٪ در هر سال
		G302: افزایش رضایتمندی بیماران به میزان ۳٪ در هر سال
		G303: توسعه برنامه های ارتقای سلامت در مرکز به میزان ۱۰٪ در سال ۱۴۰۴
		G304: افزایش میانگین نمره استاندارد های اعتباربخشی محور حقوق گیرنده خدمت به میزان ۵٪ بعد از ارزیابی کشوری
G4: مدیریت بهینه منابع و ارتقای بهره وری بیمارستان	مدیریت هزینه مدیریت کیفیت	G401: افزایش درآمدهای عملیاتی بیمارستان به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G402: افزایش درآمدهای غیرعملیاتی بیمارستان به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G403: کاهش هزینه های جاری بیمارستان به میزان ۵٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G404: کاهش کسورات بیمه ای به میزان ۵٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G405: به روزرسانی تجهیزات مرکز به میزان ۵٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G406: ارتقای خدمات الکترونیک و هوشمند مدیریت فناوری و اطلاعات سلامت به میزان ۲۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G407: اجرای استانداردهای بیمارستان سبز به میزان ۱۰٪ تا پایان سال ۱۴۰۴
		G408: اجرای ۸۰ درصد دوره های توانمندسازی علمی و عملی شغلی (پرسنل و پزشکان و فراگیران)